

Obtenha o emprego que você deseja — Crie a sua rede de relações profissionais



Você sabia que...

...somente um número limitado de vagas são anunciadas nos jornais locais e somente uma pequena percentagem de pessoas obtém emprego através destes anúncios?

...a maioria das pessoas que procuram emprego fá-lo através das vagas anunciadas — aumentando assim a concorrência para um número limitado de empregos?

...aproximadamente 60% das pessoas à procura de emprego encontram o seu novo emprego com a ajuda de amigos, familiares ou conhecidos?

Crie a sua rede de relações profissionais. Esta é a forma mais eficaz de se encontrar emprego — como mostra a estatística acima. Mas, o que significa este método de procura de emprego? E como você pode usá-lo para encontrar o seu próximo emprego?

Estas são algumas das perguntas a que você deve responder à medida que continua a procurar emprego. Desde a compreensão da definição de rede de relações profissionais à determinação do papel desta rede na procura de emprego, este folheto informativo fornecerá sugestões para que você use a rede como uma parte central do seu plano profissional.

Desenvolva contactos...

Esta é a definição básica para rede de contactos. Mas quem são os contactos? Contactos são normalmente as pessoas que podem dar-lhe perspectivas de trabalho. Você provavelmente conhece diversas pessoas que podem reconhecer uma possível oportunidade de emprego para si. Elas podem ter ideias sobre tipos diferentes de ocupações e profissões a seguir, ou, podem ser capazes de recomendá-lo a conhecidos que saibam de outras possibilidades.

Um bom contacto é alguém que pode:

- oferecer-lhe um emprego
- informá-lo sobre uma vaga
- indicá-lo a alguém que possa arranjar uma entrevista ou ler o seu currículo
- fornecer-lhe o nome de alguém que possa fazer qualquer um dos acima mencionados.

Estabeleça a sua rede de relações profissionais

A criação de uma rede de contactos é essencial para o sucesso do seu plano profissional. Assim, onde você deve começar? Comece a desenvolver a sua rede actual — pessoas que você já conhece — e entre em contacto com elas. Adicione quaisquer pessoas sugeridas, à medida que continua a sua jornada, como também qualquer uma das pessoas mencionadas abaixo:

- colegas de profissão
- colegas de escola, membros de associações
- antigas entidades patronais
- ex-colegas de trabalho
- parentes e vizinhos
- médicos, dentistas
- padres e outros religiosos
- membros do corpo docente
- comerciantes locais que estejam em contacto diário com os clientes (isto é — agentes de seguro, cabeleireiros, farmacêuticos, bancários, gerentes de loja)
- o entrevistador de uma companhia onde você não foi contratado.

Certifique-se de que continua a aumentar a sua rede de contactos, incluindo cada vez mais, pessoas que possam ajudá-lo na sua procura de um bom emprego. Lembre-se de se manter em contacto com elas e informá-las sobre o seu progresso. Além das pessoas indicadas, outras fontes que possam ser úteis são:

- páginas amarelas
- órgãos governamentais
- exposições de comércio e convenções
- grupos de serviços voluntário
- calendários comerciais
- o seu directório de ex-alunos
- academias de ginástica
- jornais profissionais
- câmaras de comércio
- clubes e organizações cívicas, isto é, Rotary Clubs, Lions Clubs
- centros de emprego locais
- jornais locais
- quadros informativos de faculdades e agências de emprego

A elaboração de uma rede de contactos necessita de originalidade e criatividade. Não julgue antecipadamente quaisquer fontes de contacto — este contacto pode fornecer-lhe a referência ou perspectiva que resulte no seu próximo emprego. Considere todas as categorias de pessoas com quem você entra em contacto, não somente aquelas no seu ramo ou que você conhece bem. Pessoas que você encontra brevemente podem estar dispostas a fornecer-lhe informações úteis. Assim, da próxima vez que você for ao médico, for almoçar com um ex-colega de escola ou for ao banco, leve consigo alguns currículos extras e adicione alguns contactos à sua rede!

Assuma o compromisso

A sua rede de contactos é essencial para a sua procura de emprego. Quanto mais pessoas souberem que você está a procurar emprego, mais rapidamente você voltará ao trabalho. Aumente assim, as suas possibilidades de emprego! Desenvolva alguns contactos no caminho e descubra aquelas possibilidades de empregos não anunciadas. O Job Search Journal (O Caderno de Emprego — Encontre Aqui o Emprego Certo para si) da DCS e outras publicações estão disponíveis neste Centro One-Stop para Oportunidade de Carreira. Além disso, tem à sua disposição uma variedade de seminários para fornecê-lo com mais sugestões sobre a rede de contactos.

